

Справка о компании Level.Travel

Level.Travel - новый способ покупать туры за границу и по России. Это первый сервис приобретения туров онлайн без посредников-турагентов.

Компания «Левел Тревел» основана в 2011 году в Москве Эллином Толстовым и Дмитрием Малютиным. Сервис начал работу в ноябре 2012 года.

Система анализирует все предложения от 20 ведущих туроператоров России и позволяет пользователям бронировать туры прямо на сайте без визита в турагентство. Технология поиска учитывает все возможности и ограничения каждого оператора - в результате клиент получает полную информацию о турах: варианты проживания, питания и перелета, стоимости тура у разных туроператоров. Сервис позволяет сравнить все предложения на рынке и приобрести туры по лучшей стоимости. При этом цена тура на сайте равна его стоимости у туроператора. Турист приобретает полный пакет услуг, в него входят: перелет, проживание, питание, трансфер и медицинская страховка. В данный момент система предлагает туры в 35 стран, 500 регионов и более 44 000 отелей с вылетом из 46 российских городов.

Основная идея сервиса Level.Travel заключается в том, что турист становится турагентом для самого себя. Пользователь получает все инструменты, доступные агентам. Выбрать тур и приобрести его можно, не выходя из дома - без поездок в офис фирмы и давления со стороны агента. Диаграмма цен позволяет посмотреть динамику стоимости тура в зависимости от даты поездки. Сервис Level.Travel несет ответственность перед клиентами. При бронировании на сайте путевка приобретается напрямую у туроператора. Автоматизированная система оповещений по SMS и электронной почте информирует клиентов о деталях заказа. Турист получает за сутки напоминание о вылете, сообщение о подтверждении отеля или предупреждение о переносе рейса.

Все документы для поездки оформляются в соответствии с законом и предоставляются в электронном виде. Платежи обрабатываются совместно с ОАО «Промсвязьбанк», данные плательщиков защищены технологией AES256.

Большинство клиентов сервиса Level.Travel – это активные пользователи интернета. Они регулярно делают покупки в сети. Для таких людей ценно время, они не готовы тратить несколько часов на поездку в турагентство или длительно общаться с менеджером по телефону.

Основатели компании

Дмитрий Малютин

Генеральный директор (CEO). Окончил Московский Государственный Открытый Университет. Выпускник программы MBA. Ранее занимался планированием и запуском проектов на базе Первого канала. Основные задачи в компании Level.Travel – развитие и операционное управление, оптимизация бизнес-процессов.

Эллин Толстов

Технический директор (CTO). Окончил Российский государственный технологический университет имени К. Э. Циолковского, кафедра «Электроника и Информатика». Выпускник курсов SaaS и Human-ComputerInteraction университета Berkeley и MassachusettsInstituteofTechnology. Занимался разработкой комплексных IT-систем на C++, PHP и Ruby. Управлял проектами в холдинге INLINE TechnologiesGroup. Основные задачи в компании Level.Travel - IT, дизайн интерфейсов и юзабилити.

Инвестиции

Первые инвестиции были привлечены компанией в 2012 году. Несколько частных бизнес-ангелов вложили в развитие Level.Travel 300 000 долларов.

В 2015 году компания привлекла частные инвестиции на сумму 600 000 долларов. Инвестором выступил предприниматель Сергей Ватутин. Ранее он уже неоднократно инвестировал в туристическую отрасль. Среди его проектов - интернет-портал Turizm.ru и сеть туристических агентств «1001 тур». Level.Travel намерен направить полученные средства на увеличение числа партнеров, чьи туры продает компания, расширение опций для покупателей и улучшение интерфейса сайта. В планах развития – создание мобильной версии сайта, адаптированной под все мобильные OS, а также увеличение количества опций, доступных покупателям туров.